

Suchmaschinen Optimierung

Sascha Frank

14. August 2008

1 Ablauf und Ziele des Kurses

2 Off Topic

- Link Hub
- Links

Zeitplan

- Grundlagen
- Analyse
- Fortgeschrittene Methoden
- Off Topic

Qualität von Links

- Ist er echt?
- Ankertext
- Ort
- Anzahl

Möglichkeiten Links zu entwerten

- Robot.txt
- Meta Tags
- Link Attribut
- Onclick
- redirect

Ausgestaltung des Ankertextes

- klassisches click here ... [hier](#) ...

- Bild...



- url ... <http://sommercampus2008.informatik.uni-freiburg.de/>
- Keyword ... [Sommer Campus](#) ...

Ort

- Linkliste ohne Text
- Linkliste mit Text
- Footer
- im Content

Anzahl

- Linkpopularität
- Domainpopularität
- IP Popularität
- C Netz Popularität

für Leute die Zeit haben

- Mitarbeit an OS Projekten
- Vereine (usw.)
- Kursteilnahme
- Web2.0

für den kleinen Geldbeutel

- Spenden an Opensource
- Tierpatenschaften
- allgm. karitative Einrichtungen

Zeit und Geld

- Website
- Blog
- Artikelverzeichnis
- Linkliste

Uni Links für Lau

- Lösungen :)
- Zusammenfassungen
- Dokumentation (Open Source)
- Kurse