

# Suchmaschinen Optimierung

Sascha Frank

14. August 2008

## 1 Ablauf und Ziele des Kurses

## 2 Off Topic

- Link Hub
- Links

# Zeitplan

- Grundlagen
- Analyse
- Fortgeschrittene Methoden
- Off Topic

# Linkhub

- Was ist ein Linkhub?
- Warum sind Linkhubs so toll?
- Warum nicht selbst ein Linkhub bauen?
- Lösung

# Qualität von Links

- Ist er echt?
- Ankertext
- Ort
- Anzahl

# Möglichkeiten Links zu entwerten

- Robot.txt
- Meta Tags
- Link Attribut
- Onclick
- redirect

# Ausgestaltung des Ankertextes

- klassisches click here ... [hier](#) ...

- Bild...



- url ... <http://sommercampus2008.informatik.uni-freiburg.de/>
- Keyword ... [Sommer Campus](#) ...

# Ort

- Linkliste ohne Text
- Linkliste mit Text
- Footer
- im Content



# Anzahl

- Linkpopularität
- Domainpopularität
- IP Popularität
- C Netz Popularität

# für Leute die Zeit haben

- Mitarbeit an OS Projekten
- Vereine (usw.)
- Kursteilnahme
- Web2.0

# für den kleinen Geldbeutel

- Spenden an Opensource
- Tierpatenschaften
- allgm. karitative Einrichtungen

# Zeit und Geld

- Website
- Blog
- Artikelverzeichnis
- Linkliste

# Uni Links für Lau

- Lösungen :)
- Zusammenfassungen
- Dokumentation (Open Source)
- Kurse