

# Suchmaschinen Optimierung

Sascha Frank

14. August 2008

## 1 Ablauf und Ziele des Kurses

## 2 Suchen und Finden

- Sucher

## 3 Bewertungsmethoden

- Domain
- On Page
- Off Page
  - Qualität

# Zeitplan

- Grundlagen
- Analyse
- Fortgeschrittene Methoden
- Off Topic

# Ziel

- Wie gehen Surfer vor?
- Wie kann dieses Verhalten erkannt werden?
- Welche Bewertungszahlen/- methoden gibt es?
- Wie kann man sie berechnen?

# Analyse

- Nutzer von Suchmaschinen
- Log File Analyse
- Website Analyse
- Link Struktur Analyse

# Nutzer

- Wie suchen Sie?
- Was klicken Sie?
- Wieoft wird gesucht?
- Zufall

# Log File Analyse

- Woher kommen Sie?
- Was haben Sie gesucht?
- Wie lange waren Sie da?
- Anpassungen?

# Woher

- direkter Zugriff
- über Sumas
- über Links
- aus dem nix



# Was haben sie gesucht?

- Keyword
- Suchausdruck
- Aufenthaltsdauer
- Verteilung der Suchanfragen



# Anpassungen Welche

- Landing Page
- Keywordanpassung
- interne Verlinkung

# Website Analyse

- Fehlersuche
- Keyword
- Interne zu Externe Links
- Content

# Fehler

- Nichtssagende Dateiname
- gleiche Meta Description
- fehlerhafter Code
- tote Links

# Keyword

- absolute Anzahl
- relative Anzahl
- gewichtete relative Anzahl
- → Model

# Link Struktur Analyse

- Ein- zu Ausgehende Links
- Deep- zu Surfcelinks
- Wachstum der Linkanzahl
- Linkpopularität
- Linkqualität

# Ein- zu Ausgehende Links

- Zwei Extreme
- Nur eingehende Links
- Nur ausgehende Links
- opt. Maß?

# Deep- zu Surfcelinks

→ Model



# Wachstum der Linkanzahl

→ Model



# Linkpopularität

→ Model

# Linkqualität

- Herkunft
- Form
- Alter
- Ankertext